

CASTILLA Y LEÓN



FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPRESA. RETOS Y DESAFÍOS



EXPERIENCIAS DE ÉXITO EDUCATIVO Y EMPRESARIAL

Responsables de centros educativos y de empresas de la capital burgalesa dibujaron ayer el panorama de la nueva Formación Profesional a la que aspira Castilla y León. De la mano del director de EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN,

Pablo R. Lago, cinco invitados a la mesa redonda explicaron como se acercan, cada uno desde su perspectiva, a la Formación Profesional dual. El encargado de abrir el debate, que se celebró en el Aula Romeros de la Universidad de Burgos, fue el director general de Formación Profesional y

Régimen Especial de la Consejería de Educación. Enrique de la Torre subrayó la cada vez mayor colaboración del sector empresarial en la formación de los jóvenes de la Comunidad Autónoma. Por su parte, Manuel Martín, del CIFP Simón de Colonia, y Belén Martínez, del Centro Santa María La Nueva



De izquierda a derecha: Maitte Castrillejo, Hiperbaric; Manuel Martín, del CIFP Simón de Colina; Pablo R. Lago, director de EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN; Belén Martínez, de Santa María La Nueva-

JORGE SÁIZ FERNÁNDEZ / FUNDADOR SANCOTEC

«Los jóvenes deben ir en busca de oportunidades»

M. GASTÓN OROZCO BURGOS Sáiz es el claro ejemplo del emprendimiento y la formación. Aunque burgalés de pura cepa, en su juventud comprendió que para desarrollarse como persona era necesario expandir sus horizontes en busca de nuevas oportunidades y de nuevos cauces de aprendizaje.

«Tenía la inquietud de ver que había más allá de mi entorno y al final, acabé en Barcelona», comenta el cofundador de la empresa Sancotec, una consultoría tecnológica.

Este emprendedor supo desde que recibió su primer ordenador de manos de su padre, que aquello iba a ser su futuro, «iba a las tiendas con mis disquetes a que nos dieran nuevos programas».

El joven de 36 años narró

su experiencia en la que la formación dual ha sido una constante en su vida. Cuando comenzó su carrera en Telecomunicaciones, compaginó los estudios con numerosos trabajos esporádicos, que le permitían mantenerse, al ser la economía doméstica muy limitada. «Trabajé en los cajeros de la Caixa por la noche. Era de esos que te respondían si se tragaban la tarjeta o la cartilla, y claro..., por la noche..., digamos que hay muchas anécdotas al respecto. Sin embargo, incluso allí, pude desarrollar mis conocimientos gracias a toda esa tecnología que me rodeaba», cuenta Sáiz.

Después de todo aquello, regresó a Burgos y trabajó durante dos años y medio en una empresa, tiempo que

bastó para que su jefe le animara a crear una nueva. «Es difícil tener a alguien que confíe en ti y te avale», afirma Sáiz. Fue un momento que no decidió desperdiciar. Así pues, junto con su compañero de atletismo de Capiscol iniciaron aquel proyecto fraguado en 1990, pero que en 2012 tomó vida, la llamada Sancotec.

«Los jóvenes deben ir en busca de oportunidades, no esperar a que lleguen», explica este emprendedor. Para él, uno de los principales problemas con los que se encuentra con los alumnos es esa falta de «chispa» o iniciativa. Afirma que los mismos se dejan llevar por el miedo, un miedo que les impide avanzar, tomar la iniciativa, ser emprendedores e incluso arriesgar.

MANUEL MARTÍN / DIRECTOR DEL CIFP SIMÓN DE COLONIA

«La región tiene que crear su propio modelo de FP dual»

N. E. BURGOS El director del Centro Integrado de Formación Profesional Simón de Colonia, Manuel Martín Cuadrado, aboga por que Castilla y León encuentre su propio modelo de Formación Profesional dual. En su opinión, el nivel del trabajo que se realiza desde los centros y desde las propias empresas «es altísimo» y como ejemplo puso las relaciones que mantiene su centro, ubicado en el polígono docente de Río Vena, en la capital burgalesa, con unas 334 empresas del entorno.

Martín Cuadrado, con 30 años de experiencia en este centro muy vinculado a las ramas industriales de la Formación Profesional, aseguró que hay que dejar de hablar de lo que hacen en

otros países, como Alemania, para centrarse en lo que «tenemos en Castilla y León». En su opinión, «teniendo cada vez mayor conocimiento de las pequeñas, medianas y grandes empresas que tenemos en nuestras provincias vamos a ir a tiro más rico y de calidad».

El director del Simón de Colonia explicó que, al tener la denominación de Centro Integrado de FP (CIFP), «nuestra oferta reglada está muy en contacto con la faceta ocupacional».

Desde el punto de vista de este docente, es necesario que el profesorado de Formación Profesional esté cercano al sector empresarial que le rodea. De esta manera, subrayó la importancia de que existan planes de

formación en los que se ponga esa relación cercana.

Para Martín Cuadrado es fundamental el papel del profesor tutor que está cerca del estudiante durante su periodo en la empresa.

La experiencia del Simón de Colonia es «próxima» a las empresas, aunque su director opina que todavía «es mejorable». En este sentido, puso como ejemplo la relación que existe a través de la bolsa de empleo con la que cuenta el centro. De cara al futuro, apuesta por mejorarla. Los convenios son ese nexo de unión entre los centros educativos y el tejido empresarial. De hecho, las tres empresas que ayer estuvieron presentes en el foro colaboran con los estudiantes del CIFP Simón de Colonia.



y San José Artesano, llamaron la atención sobre la importancia de firmar acuerdos con las empresas del entorno para que los alumnos encuentren esa sede donde completar tres meses de su formación académica. El punto de vista empresarial corrió a cargo de Jorge Sáiz, Sancotec;

Maite Castrillejo, de Hiperbaric, y de Francisco Javier Lara, de Lara Instalaciones. Los tres coincidieron en que para las empresas es beneficioso poder contar con estudiantes para dotarles de las mejores herramientas de cara a su inserción laboral en el futuro. Eso sí, aseguraron que es

imprescindible dedicar medios a este tipo de formación. Este es el tercer foro organizado por EL MUNDO-DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN, tras los encuentros celebrados en Valladolid y en León en los que se trató sobre la relación entre la Educación, la tecnología y la innovación.



San José Artesano; Francisco Javier Lara, de Lara Instalaciones y Jorge Sáiz Fernández, de Sancotec. RAÚL G. OCHOA

MAITE CASTRILLEJO / HIPERBARIC

«Necesitamos que los alumnos sepan también inglés»

M. GASTÓN OROZCO BURGOS Hiperbaric se caracteriza por buscar siempre a los «mejores profesionales». De ahí que esta empresa esté comprometida, cien por cien, con la Formación Profesional. «Hemos cogido alumnos en prácticas, colaboramos con centros de la provincia, con la UBU, etc.», explica su presidenta, Maite Castrillejo.

Esta empresa dedicada a la conservación de alimentos apuesta por la formación dual. «Conseguimos que los alumnos se formen en todas las áreas. De esta forma enriquecemos sus conocimientos», explica la presidenta, quien busca con este proceso que los alumnos lleguen a sentirse inte-

grados dentro de todo el entramado empresarial.

Castrillejo afirma que es necesario que las empresas dediquen tiempo en complementar la formación de los alumnos de Formación Profesional, «es un gasto, pero es gratificante ver como gracias a nosotros se convierten en mejores profesionales».

Hiperbaric apuesta por la Formación Profesional, ya que el 80% de su plantilla posee estos estudios. Sin embargo, para Castrillejo aún queda una asignatura pendiente para completar a estos profesionales: «necesitamos que los alumnos sepan también inglés». El segundo idioma sigue siendo esa cuenta pendiente.

BELÉN MARTÍNEZ / SANTA MARÍA

«La relación directa fomenta la inserción de los estudiantes»

N. E. BURGOS Desde el centro concertado Santa María La Nueva-San José Artesano, Belén Martínez explicó que, en los últimos años, ha habido una evolución en la relación entre los centros y las empresas. Aseguró que en las primeras etapas existía «un gran desconocimiento» que se ha logrado paliar gracias a la presencia del profesorado también en las empresas, muy cerca de cada alumno.

Para Martínez Barrio es fundamental la labor que realizan los tutores de los centros en la empresa y aseguró que esta cercanía propicia que se busque la adaptación de los currículos de las enseñanzas al mercado

laboral. La responsable de este centro concertado fue la encargada de abrir fuego en la mesa redonda del foro 'Formación Profesional y Empresa'. Desde su punto de vista, es imprescindible sumar nuevos convenios con las empresas. «Hay que fomentar la colaboración activa de cara a lograr la integración de los alumnos en el mundo laboral desde el mismo momento que llegan a hacer prácticas a una empresa», explicó la docente.

Santa María-San José Artesano desarrolló el curso pasado dos experiencias en el programa Aula Empresa, mientras que este año han presentado cuatro proyectos que espera que se puedan ver realizados.

LARA / LARA INSTALACIONES

«Deben ser emprendedores, aunque sea duro»

M. GASTÓN OROZCO BURGOS Francisco Javier Lara Palma estudió en el CIFP Simón de Colonia, lugar donde le sembraron la semilla de crear su propia empresa. Tras 17 años de experiencia, el esfuerzo y el tiempo invertido sirvieron para crear Lara Instalaciones.

«En mi empresa, me gusta ver como los alumnos se marcan retos profesionales», afirma Lara, cuyo negocio se dedica a la gestión y mantenimiento de servicios eléctricos.

En él apuesta por los alumnos de Formación Profesional, tal y como Lara lo fue. «Deben ser emprendedores, aunque sea duro», dictamina. Según su experiencia en el campo del em-

prendimiento, los principales obstáculos para la creación de un nuevo proyecto son: la financiación y el darse a conocer (publicidad).

«Hay que ser ambicioso, competitivo y perseverante», enuncia Lara, «lo difícil es mantener una empresa, aunque haya errores, hay que sobrevivir y confiar en uno mismo».

Para este empresario, la Formación Profesional es un importante ámbito en el que invertir, ya que permite a miles de estudiantes obtener un puesto de trabajo, y por tanto, un futuro al que tener ganas de avanzar. Una salida laboral, que en estos tiempos de crisis, está siendo tan complicado de obtener.



ENRIQUE DE LA TORRE / DIRECTOR GENERAL FP

8.800 empresas implicadas en la formación de alumnos

De la Torre destaca que este enfoque dual es «la gran revolución del siglo XXI»

MARTA CASADO BURGOS

El director general de Formación Profesional y Régimen Especial de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, Enrique de la Torre, inauguró el foro *Formación Profesional y Empresa. Retos y desafíos* organizado por EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN en el Aula Romeros de la Universidad de Burgos.

En el evento quedó patente la estrecha relación entre empresa y formación profesional. Según las cifras analizadas en el foro, un total de 8.800 empresas han participado en alguno de los programas de colaboración con centros educativos que imparten la Formación Profesional en Castilla y León. Ésta se distribuye especialmente en el plan de formación en el centro de trabajo en el que han participado 7.500 empresas de Castilla y León y otras 1.300 que han acogido alumnos dentro del programa Aula-Empresa que persigue la formación en necesidades mutuas entre compañías, alumnos y profesores.

«Estas fórmulas de relación que implican a las empresas y a los centros de Formación Profesional no sólo son la tendencia en países cercanos sino también en países como India, Rusia o China», señaló Enrique de la Torre quien aseguró que «es la gran revolución educativa del siglo XXI».

Un total de 13.200 alumnos de centros de FP de Castilla y León han participado en estos programas.

13.200 alumnos se han formado en centros de trabajo en el último curso

mas formativos en centros de trabajo a lo largo del último curso. De ellos 2.000 eran burgaleses. En total han realizado una inmersión real en un puesto de trabajo de 4,5 millones de horas, 730.000 en entidades burgalesas. «La formación en empresas ha



Enrique de la Torre durante su intervención. RAÚL G. OCHOA

sido una colaboración habitual entre las antiguas Escuelas de Oficios, los inicios de la formación profesional, pero ahora ha pasado de ser una alternativa a ser una realidad por la que pasan todos los alumnos de Castilla y León», incidió de la Torre.

Esta estrecha relación entre el centro de trabajo y el educativo está detrás de los altos grados de inserción que cosechan los estudiantes. El 70% de los alumnos logran un empleo en el primer año tras terminar sus estudios. El resto siguen formándose en otras ramas. Castilla y León cuenta con 44.076 estudiantes de este tipo de enseñanzas más la FP básica y existen un total de 886 ci-

clos formativos en este curso, dos más que el año pasado. Los que ofrecen más salidas laborales son las ramas de ciencias, comercio, hostelería y sanidad.

La participación y colaboración entre empresas y centros educativos ha ido variando desde la inexistente a la más estrecha colaboración. En el pasado solo un reducido grupo de alumnos participaba en esta formación práctica, hoy está generalizado y además «se ha convertido en un modelo muy bien valorado», señaló. En este sentido abordó acciones a mejorar entre las que de la Torre destacó el fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos.

ESTANCIAS EN EMPRESAS PARA EL PROFESORADO, UNO DE LOS RETOS

Entre los deberes pendientes de las enseñanzas de Formación Profesional que recogió Enrique de la Torre en su intervención, está el de mejorar la formación del profesorado. En las encuestas quienes participan en estos programas destacan que «se necesita un mayor grado de implicación de los tutores». En esta línea el director general de Formación Profesional señaló que «los profesores deben estar más implicados a través de estancias en empresas y empaparse de las herramientas de éstas para fomentar el emprendimiento».

Otro de los retos de la FP dual será el de «desarrollar ofertas formativas y procesos de reciclaje propias de un centro educativo con instalaciones, metodología, recursos y aprendizajes propios de la actividad laboral cuya finalidad sea la obtención de un puesto de trabajo». En este sentido de la Torre señaló cinco posibles modalidades: la formación exclusivamente en centros educativos; la formación con participación en la empresa; las enseñanzas en el centro completadas en las compañías; la formación compartida entre centro y empresa; y la formación exclusiva en el centro laboral colaborador.

A pesar de analizar los retos pendientes para este tipo de enseñanzas, el director general de Formación Profesional señaló en este Foro la satisfacción existente entre alumnos y compañías. Según el cuestionario de los participantes en estos programas los estudiantes señalan la buena relación con el centro de trabajo en el que ha completado sus estudios y el 80% de los participantes considera necesario ampliar este periodo de prácticas para mejora su formación y conocimiento sobre la realidad laboral de la rama elegida. Por otro lado demandan un mayor conocimiento del programa formativo por parte del tutor y más flexibilidad. En cuanto a las empresas marcan que es un proceso necesario pero denotan en los alumnos falta de iniciativa y autonomía.



Numeroso público participó en la cita celebrada en la Universidad de Burgos. RAÚL G. OCHOA



Alfonso Murillo, Juan José Mateos, Adriana Ulibarri y Javier Lacalle, en el foro. R. G. OCHOA



JUAN JOSÉ MATEOS / CONSEJERO DE EDUCACIÓN

Mateos aboga por la alianza con la empresa para modernizar la FP

El consejero de Educación subraya la necesidad de «redoblar esfuerzos» y seguir con «la acertada trayectoria que hemos trazado» / Hace un balance positivo de la formación dual

N. E. BURGOS

El programa Aula Empresa y la Formación Dual son las dos propuestas de la Consejería de Educación para modernizar la Formación Profesional (FP) y adaptar esta oferta educativa a las demandas del mercado de trabajo. Así lo explicaba ayer el titular del área, Juan José Mateos, durante la clausura del Foro Formación Profesional y Empresa. Retos y Desafíos, organizado por El Mundo-Diario de Castilla y León.

El consejero subrayó la necesidad de «redoblar esfuerzos», siguiendo la «acertada trayectoria que hemos trazado». En este sentido, aseguró que es imprescindible ahondar en la alianza estratégica FP-Empresa. «De ello depende la mejor formación de nuestros jóvenes y la capacidad de generación de riqueza en nuestra región», dijo en su discurso para cerrar el foro, que contó con una mesa redonda en la que participaron responsables de centros educativos y de varias empresas de la Comunidad Autónoma que dieron a conocer sus experiencias concretas en el fomento de la relación entre las aulas y la sede empresarial.

La incipiente Formación Profesional Dual, que ya existe en Castilla y León, comienza una «prometedora andadura» con 74 empresas colaboradoras, 78 centros educativos, 107 proyectos y una formación que alcanza a 250 alumnos.

Por otro lado, el programa Aula Empresa, que es un punto de encuentro entre el empresario y el centro educativo, se ha generalizado en el pasado curso educativo 2013/2014 en las nueve provincias de la comunidad. Mateos realizaba ayer un balance «muy positivo» con 78 centros participantes, 1.090 acciones desarrolladas y 1.314 empresas colaboradoras.

Como explica el consejero, Castilla y León ha seguido las indicaciones de la Unión Europea para potenciar la Formación Profesional como una herramienta para conseguir un «crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la economía de Castilla y León». Sobre estas bases nació el programa Aula Empresa que tiene como objetivo fundamental «acercar la empresa a la FP, para que nuestros estudiantes conozcan de primera mano experiencias de la vida laboral en



El consejero de Educación, Juan José Mateos, en un momento de su intervención. RAÚL G. OCHOA

su especialidad».

A juicio del responsable de la política educativa en la Comunidad, esta propuesta permite a los alumnos que puedan ver reflejados sus conocimientos teóricos y prácticos en la vida real. De esta manera, cada Aula Empresa es un punto de encuentro que permite que «los alumnos obtengan una preparación acorde a lo que la empresa demanda».

El consejero de Educación expli-

có que, dentro del trabajo que queda por hacer, se están buscando fórmulas que faciliten las estancias del profesorado relacionado con estos programas en las empresas vinculadas. Además, destaca la importancia de fomentar el emprendimiento entre el alumnado.

Por último, aboga por establecer contactos para la elaboración de proyectos conjuntos, acciones de Innovación y Desarrollo Tecnológico entre los centros relacionados

con el aula empresa y empresas del entorno.

Durante su intervención, el titular de Educación aseguró que la Junta tiene bien presente el comunicado de Brujas del año 2010 que plantea cuatro objetivos básicos sobre los que mejorar la FP. En primer lugar, se plantea ganar en la calidad y la eficacia, «incrementando su atractivo y relevancia para el alumnado y las empresas». Propone también que la FP tiene que fa-

vorecer la formación a lo largo de la vida y la movilidad profesional para conseguir un mayor grado de cualificación de dinamismo en la población activa.

La tercera de las estrategias de la Formación Profesional debe ser la promoción de la «equidad, la cohesión social y la ciudadanía activa». De esta manera, se propone disminuir el abandono escolar temprano, reduciendo la exclusión social, como precisó el consejero de Educación.

El cuarto de los objetivos es potenciar la creatividad, la innovación y el emprendimiento, «como contribución del activo humano de las empresas en el continuo cambio de modelos y métodos de producción de bienes y servicios».

Castilla y León con la Formación Profesional dual y el programa Aula Empresa se acerca a fórmulas que ya son usuales en Suiza, Aus-

Mateos subraya la importancia de que el profesorado se acerque a la empresa

La Comunidad Autónoma cuenta este curso con 250 alumnos en la FP dual

Apuesta por la flexibilización de la formación profesional y la universidad

tria, Dinamarca, Países Bajos y, sobre todo Alemania, apuntó Mateos.

FP-UNIVERSIDAD

El consejero de Educación agradeció al diario El Mundo-Diario de Castilla y León la celebración de «foros fructíferos como el que tengo la satisfacción de clausurar». Como esta cita tuvo lugar en la Universidad de Burgos, Mateos subrayó el trabajo que está desarrollando el área de Educación para aproximar la Formación Profesional y la Universidad. «Todas las universidades de Castilla y León convalidan una serie de créditos de tal manera que los alumnos que terminan sus ciclos puedan continuar una carrera no teniendo que hacer el 100% de los créditos», aseguró. El círculo se cierra con la relación entre los universitarios y la FP «hay determinados módulos muy prácticos que cursan los universitarios. La tendencia pasa por incrementar la flexibilidad entre los estudios», concluyó.